

Regulamentul oficial tombolă „Ce tip de toamnă ai?”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. **Organizatorul Campaniei** (denumit în cele ce urmează “Organizatorul”) este **FITERMAN PHARMA S.R.L.**, cu sediul în Iași, str. Moara de Foc nr. 35, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J22/2863/1994, având CUI RO6787981, având număr de operator de date cu caracter personal 17754 înscris în Registrul General al ANSPDCP.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând în mod unilateral Regulamentul. Astfel de modificări vor fi făcute public pe www.shopfiterman.ro și pe pagina de Facebook a Organizatorului « Fiterman Pharma » cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.

SECȚIUNEA 2. TERMINOLOGIE

În prezentul Regulament, în afara noțiunilor definite în cuprinsul articolelor, termenii și expresiile de mai jos vor avea următoarea semnificație:

a) **„Forta majora”** – reprezintă orice eveniment ori altă cauză exterioară, independentă de voința Participanților sau a Organizatorului, neimputabilă acestora și care nu poate fi, în mod absolut, prevăzută, controlată ori depășită de către aceștia, și care conduce la neîndeplinirea, îndeplinirea necorespunzătoare ori la întârzierea executării prevederilor prezentului Regulament.

b) **„Participanții”** – orice persoană fizică cu domiciliul în România, care îndeplinește condițiile de mai jos, se poate înscrie în campanie, prin completarea cerinței de participare a campaniei, prevăzută la art. 4.1 din Regulament, ce include completarea Quiz-ului de pe Shop Fiterman «Ce tip de toamnă ai? »;

Condiții de participare :

Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să fie persoane fizice cu domiciliul în România cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii campaniei;
- să respecte prevederile prezentului Regulament;

La campanie NU pot participa angajații Organizatorului, precum și rudele de gradul I (copii și părinți) și soțul /soția acestora.

Participarea la această campanie implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament precum și posibilitatea folosirii în scop publicitar a numelor, imaginii, Participanților câștigatori, fără niciun fel de plată aferentă, acceptul de participare reprezentând cesiunea cu titlu gratuit, a drepturilor patrimoniale corespunzătoare câștigătorilor către Organizator pe teritoriul României. Prin simpla participare, Participanții își dau acordul expres și neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului, să intre în baza de date a acestuia, în vederea validării, atribuirii premiilor cât și pentru acțiuni de marketing direct.

c) Completarea Quiz-ului de pe Shop Fiterman «Ce tip de toamnă ai? »;

d) « **Premiu** » - câștigul oferit prin extragere Random.org.

În cadrul campaniei vor fi acordate în total **10 premii** în ordinea extragerii celor 10 câștigatori, conform

mecanismului prevazut la Sectiunea 4 la prezentul Regulament. Primele trei premii vor consta in **Doctor Fiterman HYALIA Cremă de zi x 50 ml, Doctor Fiterman HYALIA Ser x 30 ml, Doctor Fiterman HYALIA Cremă contur ochi x 15 ml, PROPOLIS C 3 bls x 10 cpr, OSTART FORTE MAGNEZIU 375 mg + B6, 3 bls x 10 cpr, BIEN DORMIR RAPID 1 bls x 10 cps.** Valoarea totala a fiecarui premiu este de 423.03 RON, fără TVA. Restul șapte vor consta în **BIEN DORMIR RAPID 1 bls x 10 cps, OSTART COMPLEX Ca+Mg+Zn+Se+D3 2 bls x 10 cpr film, PROIMMUNITY MAX EXTENDED RELEASE 30 cpr elib. prel., PROIMMUNITY D3 4000 UI spray sublingual x 20 ml, PROPOLIS C 3 bls x 10 cpr.** Valoarea totala a fiecarui premiu este de 177.8 RON, fără TVA. Valoarea totala a premiilor acordate va fi de 2,513.69 RON. *Valoarea premiilor nu include TVA.*

e) **“Random”** – sistem electronic de extragere a castigatorilor conform mecanismului de campanie; Extragerea se va desfasura in data de **2 noiembrie** si va avea loc la adresa punctului de lucru al Organizatorului situat in loc. Iasi, Sos. Pacurari, nr. 127, etaj 1, judet Iasi.

f) **„Regulament”** – reprezinta prezentul document organizatoric al Campaniei, inclusiv anexele si actele aditionale ulterioare care fac parte din acesta.

SECTIUNEA 3. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania are loc in perioada **13-31 octombrie 2026**

3.2. Campania se va desfasura exclusiv pe teritoriul Romaniei.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi durata campaniei si de a modifica conditiile, dar nu inainte de a modifica prezentul regulament si de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Respectand prezentul Regulament, vor putea participa la acesta campanie participantii prevazuti la Sectiunea 2 litera b) care se pot inscrie conform urmatorului mecanism:

➤ **prin accesarea ShopFiterman.ro și completarea quiz-ului** << Ce tip de toamnă ai ?>>

Extragerea va avea loc la data de 2 noiembrie prin programul RANDOM. ORG ce va selecta aleatoriu 10 castigatori, precum si alte 10 rezerve.

Anuntarea castigatorilor va fi facuta telefonic si pe email in termen de maxim **5 zile lucratoare** de la extragerea castigatorilor. Organizatorul nu va fi raspunzator in cazul in care castigatorul extras prin Random.org nu raspunde la numarul de telefon lasat când a completat formularul, drept pentru care Organizatorul va intelege ca acel castigator renunta la premiu, sens in care se va apela la prima rezerva extrasa. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in situatia in care Participantul castigator nu raspunde la apelurile Organizatorului, nu se afla in aria de acoperire, are telefonul defect, nu are serviciul roaming activat sau orice situatii in care acesta nu va putea fi contactat in termenul mentionat in prezentul Regulament.

Pentru asigurarea unei transparente a campaniei, lista cu numele castigatorilor va fi afisata, in termen de **3 (trei) zile** lucratoare de la anuntare pe site-ul organizatorului www.shopfiterman.ro.

4.2. Inmanarea premiilor se va realiza **in termen de maxim 15 zile lucratoare** de la data anuntarii castigatorilor. Detaliile legate despre modul de intrare in posesia premiului vor forma obiectul unei comunicari pe e-mail sau telefonic intre Organizator si Castigator.

4.3 In cadrul acestei campanii nu este posibila inlocuirea premiilor castigate cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte.

4.4 Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru organizator in solicitarea de daune interese.

4.5 Organizatorul nu poarta nicio raspundere pentru eventualele reclamatii cu privire la calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta campanie, raspunderea fiind a producatorului/furnizorului.

SECTIUNEA 5 : TAXE SI IMPOZITE

5.1. Dat fiind ca premiul are o valoare sub 600 lei face ca acest castig sa fie neimpozabil, in conformitate cu dispozitiile legii 227/2015 privind codul fiscal.

SECTIUNEA 6: REGULAMENTUL CAMPANIEI

6.1. Regulamentul oficial Campaniei este disponibil, in mod gratuit oricarui participant pe toata perioada campaniei pe site-ul www.shopfiterman.ro.

6.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de oprire a campaniei in orice moment al acesteia si/sau schimbarea regulilor de participare, obligandu-se totodata sa faca publica hotararea sa in acest sens prin afisarea pe site-ul www.shopfiterman.ro si pe pagina de facebook a Organizatorului «Fiterman Pharma» cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

SECTIUNEA 7: PROTECTIA DATELOR PERSONALE

7.1. In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Organizator in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Organizatorul actioneaza in calitate de Operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor care se inscriu in Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate va fi guvernata de regulile descrise in acest Regulament.

7.2. Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Prin inscrierea la prezenta Campanie, participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele personale furnizate voluntar sa fie prelucrate de catre Operator pentru derularea acestei Campanii, in scopul inscrierii participantilor la prezenta Campanie, efectuării extragerilor, validării castigatorilor, atribuirii premiilor si in scopul informării participantilor cu privire la produsele din portofoliul Fiterman Pharma prin intermediul mijloacelor de comunicare la distanta : newsletter, SMS, email.

Furnizarea datelor cu caracter personal mentionate mai jos este obligatorie pentru participarea la prezenta campanie.

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Localitate si Judet;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Numar de telefon.

Daca aceste date nu vor fi furnizate, acest lucru va fi considerat drept un refuz al participantului de a participa la campanie.

Solicitarea de incetare a prelucrării datelor cu caracter personal furnizate in scopul desfasurării acestei campanii inainte de finalizarea campaniei sau atribuirii premiilor are drept consecinta invalidarea calitatii de participant eligibil la campanie.

În cazul în care participantii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta participarea la prezenta

campanie.

Solicitarea de incetare a prelucrării datelor cu caracter personal furnizate nu va afecta alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeuri juridice.

Prin înscrierea la prezenta campanie, participantii declarați câștigatori sunt de acord să le fie făcute publice, de către Organizator, numele și premiile câștigate conform prezentului Regulament.

7.3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor;
- (iv) transmiterea de comunicări comerciale cu privire la produsele din portofoliul Fiterman Pharma prin intermediul mijloacelor de comunicare la distanță : newsletter, SMS, email;
- (v) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea, desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, pentru apărarea în instanță și/sau în cadrul altor proceduri judiciare sau administrative.

7.4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului participanților la prezenta Campanie, prin acceptarea de către aceștia a Regulamentului și a anexelor la acesta, în temeiul obligației legale a Organizatorului și în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

7.5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal prelucrate către:

- Furnizori de servicii de curierat;
- Autorităților publice, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

7.6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acestuia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (caț este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție).

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

7.7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Concursului, următoarele drepturi:

(i) dreptul de acces la datele cu caracter personal – persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează sau nu datele lor cu caracter personal și, în caz afirmativ, informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal, existent dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal, dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere.

(ii) dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal – persoanele vizate au dreptul de a obține de la operator rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor cu caracter personal incomplete.

(iii) dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal – persoanele vizate au dreptul de a obține ștergerea datelor cu caracter personal în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:

- Datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;

- Si-au retras consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea și nu există alt temei juridic pentru prelucrare;

- Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;

- Datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale ce revine Operatorului.

(iv) dreptul la restricționarea prelucrării – persoanele vizate au dreptul de a obține din partea operatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul dintre următoarele cazuri:

- Contesta exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor;

- Prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb utilizarea lor;

- Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;

- In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării în conformitate cu art. 21 alin. 1, pentru intervalul de timp în care se verifica dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanelor vizate.

(v) dreptul la portabilitatea datelor – persoanele vizate au dreptul de a primi datele cu caracter personal care le privesc și pe care le-au furnizat operatorului, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat în cazul în care:

- Prelucrarea se bazează pe consimțământ
- Prelucrarea este efectuată prin mijloace automate

(vi) dreptul la opoziție – în orice moment, persoanele vizate au dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară în care se află, prelucrării în temeiul art. 6 alin. 1 litera (e) sau (f) a datelor cu caracter personal care o privesc. Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;

(vii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing. Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice.

(viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Pentru exercitarea drepturilor menționate anterior participantii se pot adresa Operatorului fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și expediată la adresa : Mun Iasi, Sos. Pacurari nr. 127, Jud Iasi fie prin transmiterea cererii la adresa de e-mail dpo@fitermanpharma.ro.

7.8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

7.9. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și a legislației din domeniu.

SECȚIUNEA 8: LITIGII

8.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 9: FORTA MAJORA

9.1. În cazul apariției unui caz de Forta Majora în înțelesul noțiunii de la secțiunea 2 litera (a) din prezentul Regulament, dacă o situație de Forta Majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.

9.2. Organizatorul, dacă invocă Forta majora, este obligat să comunice participanților existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția respectivului caz de Forta Majora. Comunicarea se va realiza prin orice mijloc posibil de comunicare.

SECȚIUNEA 10: DIVERSE

10.1. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii/Campanie.

10.2. Participarea la această campanie implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participantii acceptă ca datele lor comunicate Organizatorului să intre în baza de date a Organizatorului.

10.3. Campania promotională se va derula conform prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toţi Participantii.

10.4. Prezentul acord este supus în întregime legii române.

10.5. Prin înscrierea la această Campanie, participantii, precum şi toţi cei implicaţi în această campanie, sunt de acord şi acceptă în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament, înţelegând pe deplin modul de funcţionare al campaniei.

10.6. Eventualele reclamaţii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe e-mail la adresa juridic@fitermanpharma.ro sau la adresa punctului nostru de lucru: Sos. Pacurari, nr. 127, etaj 1, Iaşi, până la data extragerii la campanie. Organizatorul nu se obligă să întretină corespondenţa cu solicitanţii unor revendicări necastigătoare care apar ulterior acordării efective a premiilor.